

Todo comenzó a mediados del año 2010 con la reorganización del departamento de exportación de esta firma aragonesa y la incorporación de su nuevo directora de exportación y marketing, Margari Lagrasta, que a través de un duro trabajo organizativo y de renovación, dio a esta firma el empuje que le faltaba para afirmarse como una prestigiosa firma de proyección internacional y afianzarse en los mercados internacionales donde la empresa está cosechando grandes satisfacciones.

Este proceso de renovación, para aquellos que han seguido su evolución mes a mes, comenzó con la renovación del logo corporativo, la constitución de una ingente familia de productos con nombre propio, lo que facilita las transacciones y la identificación del producto como propio de la casa Gascón, el lanzamiento del primer catálogo general en cuatro idiomas y ahora el lanzamiento de los folletos ilustrativos de cada producto a catálogo.

Los nuevos folletos cuentan con una presentación de colores atractivos y un diseño muy simple que apuesta por el impacto visual, la inmediatez y la intuición

Este proceso de renovación, para aquellos que han seguido su evolución mes a mes, comenzó con la renovación del logo corporativo, la constitución de una ingente familia de productos con nombre propio, lo que facilita las transacciones y la identificación del producto como propio de la casa Gascón, el lanzamiento del primer catálogo general en cuatro idiomas y ahora el lanzamiento de los folletos ilustrativos de cada producto a catálogo.

Para este nuevo proyecto, que cierra las novedades lanzadas en este año 2011, Gascón cuenta con una presentación de colores atractivos y un diseño muy simple que apuesta por el impacto visual, la inmediatez y la intuición.

Como ya estaba anunciado en el catalogo general, Gascón deja hablar a las imágenes, que regalan la inmediatez de los detalles técnicos y de las opciones disponibles para cada modelo de maquinaria. Opciones que el usuario final puede adquirir para adaptar su maquinaria al suelo que quiere trabajar y a la labor que quiere realizar. Muy pocos son los párrafos de texto y sólo donde son indispensables para describir las funcionalidades principales. Gascón apuesta por la intuición, descartando voluntariamente sobrecargar al usuario de información para leer, porque el tiempo disponible siempre es menor. ■

Trituradoras de jardín.



TRITURADORAS PICURSA, S.L.
CTRA. GALLUR-SANGÜESA, KM. 16,700
Tel.: (0034) 976 85 43 28 - Fax: (0034) 976 85 53 77
50660 TAUSTE (ZARAGOZA) - ESPAÑA
e-mail: trituradoras@picursa.com

Trituradoras de residuos vegetales a tractor.



Trituradoras forestales de martillo móvil y martillo fijo.



Trituradoras de brazo articulado.



Trituradoras Energy con cesto recogedor de biomasa.



Trituradoras de brazo para retos, miniexcavadoras y minicargadoras.



Trituradoras de ramon de olivo.



Trituradoras de alcachofas.



Trituradoras de viña.

